



Développons
vos Richesses Humaines

3 étapes pour construire et piloter sa marque Employeur

Construire et renforcer une stratégie de marque employeur constitue aujourd'hui un véritable enjeu de gouvernance. Véritable facteur de différenciation et de performance, elle permet d'attirer, d'engager et de fidéliser les talents.

OBJECTIFS

- Identifier les éléments de la marque employeur pour attirer et fidéliser les talents
- Construire et développer sa marque employeur et élaborer le plan de communication omnicanal
- Piloter ses actions et mesurer l'efficacité de sa marque employeur

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Comprendre les enjeux de la marque employeur
- Identifier les éléments de sa marque employeur pour attirer et fidéliser les talents
- Construire sa stratégie d'une marque employeur claire et attractive
- Déployer un plan de communication cohérent
- Mesurer et ajuster sa marque employeur

Notre programme pourra être personnalisé à partir des demandes spécifiques du client et/ou du diagnostic pré-formation établiauprès des participants.

MOYENS PEDAGOGIQUES



COURS PRESENTIELS



JEUX DE ROLE



EXERCICES & MISE EN
APPLICATION



METHODE
COLLABORATIVE



INTELLIGENCE
COLLECTIVE
CO-CONSTRUCTION

MODALITES D'EVALUATION

- Mises en situation
- Questionnaires d'évaluation
- Evaluation à chaud à l'issue de l'action de formation
- Evaluation à froid 6 mois après l'action de formation

PUBLIC CONCERNE

DRH, RRH, Managers et Dirigeants
d'entreprises

PREREQUIS

Aucun

MODE D'INTERVENTION

Formation en présentiel ou en classe à
distance Intra-entreprise, ou sur
mesure.

DELAI D'ACCES

15 jours à 3 mois suivant la demande
d'intervention

DUREE

2.5 jours

TARIF

A partir de 2500 € HT intra entreprise

NOS INTERVENANTS

Consultants experts en management et
en Ressources Humaines.

ACCES HANDICAPES

Ce parcours est accessible aux
personnes handicapées. Notre prestation
s'adapte à vos besoins

CONTACT



06 85 43 95 06



contact@mycorh.com

Mise à jour 27/02/2026